



Heb jij talent?

VisaCare is awesome!

We zijn onderweg, steeds op zoek naar de volgende skyline. We hebben een missie en brengen een visie. Kun jij onze visie inpakken, versieren en visualiseren met een eigenzinnige twist?

Wij waarderen talent en passie!

Help je graag mee aan het ontwikkelen van brand-identity's (huisstijl/branding)?

Vind je het een uitdaging om complexiteit te vertalen naar eenvoudige externe communicatie? Wij bieden je een interessante stage in een jong, innovatief bedrijf!

Functieprofiel: stagiair/afstudeerder “marketing, vormgeving en communicatie”

VisaCare en haar omgeving

VisaCare behoort tot de nieuwe generatie ICT-bedrijven en heeft in de afgelopen jaren een **geavanceerd expert systeem** ontwikkeld wat vakinhoudelijke expertise, BPM en workflow verweven heeft. Het systeem past haar kunstmatige intelligentie toe en excelleert in de verregaande mate waarin het wet- en regelgeving automatiseert/robotiseert. Met behulp van haar algoritmen kan het systeem complexe bureaucratische processen, waaronder de immigratieprocedures, optimaal ondersteunen.

Onderwijsinstellingen en internationale bedrijven worstelen met de complexiteit van wet- en regelgeving rondom hun internationaal personeel. VisaCare richt zich momenteel met name op deze groep en heeft een groot deel van de processen op dat gebied reeds geautomatiseerd.

VisaCare is een jong groeiend ICT-bedrijf bestaande uit 8 medewerkers en een aantal externen, in een dynamische omgeving. Daardoor ontstaan voor medewerkers vaak **nieuwe kansen en uitdagingen**.

Werknemers van VisaCare krijgen hierdoor veel mogelijkheden om, naast het ontwikkelen van hun functie, ook hun talenten en competenties verder te ontwikkelen.

VisaCare is gevestigd in de New World Campus en lid van de Dutch Innovation Community en Social Innovation Europe.

Belangrijkste kernwaarden zijn: kwaliteit, professionaliteit, no-nonsense.

"It always seems impossible until it's done" Nelson Mandela

Functie: Stagiair/afstudeerder marketing, vormgeving & communicatie specialist

Als vormgever en communicatiespecialist wordt het jouw uitdaging om de complexe dienstverlening van VisaCare te vertalen naar eenvoud in beeld en boodschap. Je gaat een belangrijke rol spelen in het ontwikkelen en opstellen van een marketingplan en het voorbereiden van de uitvoering daarvan voor (potentieel) nieuwe (en bestaande) markten. Je krijgt en neemt hier de verantwoordelijkheid in onder begeleiding van de manager Sales & Marketing. Je bevindingen, resultaten en plannen bespreek je met het management team en directie, waarbij je een adviserende rol krijgt, maar wel kan worden aangestuurd. Afhankelijk van je ambities zijn er mogelijkheden voor ontwikkeling van vakkennis en vaardigheden maar ook "soft" competenties.

Wat biedt VisaCare je concreet?

Taken

Ontwikkelen marketingplan & communicatieproducten en -acties

- Voorbereiden communicatieplan t.b.v. nieuwe markten
- Doorontwikkeling huisstijl & bredere bedrijfsnaam
- Website ontwikkeling (vormgeving, content, SEO)
- Opzetten gesloten platform voor gebruikers (we denken aan LinkedIn, maar laten ons graag adviseren)
- Opzetten open source platform (forum of blog o.i.d.)
- Nieuwsbrieven
- Flyers, advertenties e.d.
- Deelname congres voorbereiden

Wie zoeken wij?

Kennis/ervaring

- HBO/WO-denkniveau
- Bekendheid/ervaring met bedrijfsleven is een pré
- Goede communicatieve vaardigheden
- Aantoonbare goede beheersing NL en/of EN-taal in woord en geschrift
- Vaardigheid met:
 - Adobe software (Indesign/Photoshop)
 - Html, css of andere pakketten om de website vorm te geven
 - Social media

Competenties

Beschik je over het vermogen om organisaties en markten te begrijpen en aan te voelen en zou je deze competentie verder willen ontwikkelen? Ben je precies en een doorzetter? Heb je een pro-actieve werkhouding en kun je goed verantwoording nemen? Wil je graag met professionals samenwerken?

Vergoeding

€ 500,- bruto per maand (fulltime)

Contact

Fabienne Reijnierse, algemeen manager, 06 1907 9205

E-mail: info@visacare.nl
