



Heb jij talent?

VisaCare is awesome!

We zijn onderweg, steeds op zoek naar de volgende skyline. We hebben een missie en brengen een visie. Kun jij onze visie inpakken, versieren en visualiseren met een eigenzinnige twist?

Wij waarderen dat!

Help je graag mee aan het ontwikkelen van brand-identity's (huisstijl/branding)?
Vind je het een uitdaging om complexiteit te vertalen naar eenvoudige externe communicatie? Wij bieden je een interessante stage in een jong, innovatief bedrijf!

Functieprofiel: stagiair/afstudeerder “marketing, vormgeving en communicatie”

VisaCare en haar omgeving

VisaCare behoort tot de nieuwe generatie ICT-bedrijven en heeft in de afgelopen jaren een expert systeem (innovatieve saas-oplossing) ontwikkeld. Het systeem past kunstmatige intelligentie toe en excelleert in de verregaande mate waarin het wet- en regelgeving automatiseert (robotiseert). Met behulp van algoritmen kan het complexe bureaucratische processen, waaronder de immigratieprocedures, optimaal ondersteunen.

VisaCare is een jong groeiend ICT-bedrijf in een dynamische omgeving, thans bestaande uit 8 medewerkers en een aantal externen. VisaCare is gevestigd in de New World Campus en lid van Dutch Innovation Factory waar onderwijs, onderzoek en bedrijven zich verbinden tot een community waar innovaties ontstaan en co-creaties geboren worden.

Belangrijkste kernwaarden zijn: kwaliteit, professionaliteit, no-nonsense,

“It always seems impossible until it's done” Nelson Mandela

Functie: Stagiair/afstudeerder marketing, vormgeving & communicatie specialist

Als vormgever en communicatiespecialist wordt het jouw uitdaging om de complexe dienstverlening van VisaCare te vertalen naar eenvoud in beeld en boodschap. Je gaat een belangrijke rol spelen in het ontwikkelen en opstellen van een marketingplan en het voorbereiden van de uitvoering daarvan voor (potentieel) nieuwe (en bestaande) markten. Je krijgt en neemt hier de verantwoordelijkheid in onder begeleiding van de manager Sales & Marketing. Je bevindingen, resultaten en plannen bespreek je met het management team en directie, waarbij je een adviserende rol krijgt, maar wel kan worden aangestuurd. Afhankelijk van je ambities zijn er mogelijkheden voor ontwikkeling van vakkennis en vaardigheden maar ook "soft" competenties.

Wat biedt VisaCare je concreet?

Taken

Ontwikkelen marketingplan & communicatieproducten en -acties

- Voorbereiden communicatieplan t.b.v. nieuwe markten
- Doorontwikkeling huisstijl & bredere bedrijfsnaam
- Website ontwikkeling (vormgeving, content, SEO)
- Opzetten gesloten platform voor gebruikers (we denken aan LinkedIn, maar laten ons graag adviseren)
- Opzetten open source platform (forum of blog o.i.d.)
- Nieuwsbrieven
- Flyers, advertenties e.d.
- Deelname congres voorbereiden

Wie zoeken wij?

Kennis/ervaring

- HBO/WO-denkniveau
- Bekendheid/ervaring met bedrijfsleven is een pré
- Goede communicatieve vaardigheden
- Aantoonbare goede beheersing NL en/of EN-taal in woord en geschrift
- Vaardigheid met:
 - Adobe software (Indesign/Photoshop)
 - Html, css of andere pakketten om de website vorm te geven
 - Social media

Competenties

Beschik je over het vermogen om organisaties en markten te begrijpen en aan te voelen en zou je deze competentie verder willen ontwikkelen? Ben je precies en een doorzetter? Heb je een pro-actieve werkhouding en kun je goed verantwoording nemen? Wil je graag met professionals samenwerken?

Vergoeding

€ 500,- bruto per maand (fulltime)

Contact

Fabienne Reijnierse, algemeen manager, tel: 06 – 19079205

E-mail: f.reijnierse@visacare.nl